

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ  
ОБЛАСТИ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА  
пос. ВЕРХНЯЯ ПОДСТЕПНОВКА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛЖСКИЙ САМАРСКОЙ  
ОБЛАСТИ

Рассмотрено  
на заседании МО  
Протокол №1

Проверено Зам.  
директора по УР:

Утверждаю  
Директор ОО  
Приказ № 141-од

\_\_\_\_\_  
« 28» 08 2022г

\_\_\_\_\_  
« 28» 08 2022г

\_\_\_\_\_  
« 28» 08 2022г

**Рабочая программа**  
***по ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ***  
***9 класс***

**Рабочая программа элективного курса по предпрофильным курсам «Азбука журналистики»**

## Содержание

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета
2. Содержание учебного предмета
3. Тематическое планирование уроков

### Планируемые результаты освоения программы элективного курса

Данный курс предназначен для учащихся 9-х классов, которые уже имеют определенный багаж знаний по ППК. Элективный курс даст представления учащимся об азах журналистского творчества, о жанрах периодической печати и использовании различных информационно-методических ресурсов.

**Новизной курса** является то, что азы журналистики не изучаются в рамках общеобразовательной программы. Изучение журналистики позволит подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, а также свободно ориентироваться в потоке информации. Развивающий потенциал программы заключается в **методах обучения**. А это исследовательская и проектная деятельность.

В результате изучения курса обучающиеся получают дальнейшее развитие личностных, регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий, учебных (общих и предметных) компетенций, составляющих психолого-педагогическую и инструментальную основы формирования способности и готовности к освоению систематических знаний, их самостоятельному пополнению, переносу и интеграции, способности к сотрудничеству и коммуникации, решению личностно и социально значимых проблем и воплощению решений в практику, способности к самоорганизации, саморегуляции и рефлексии.

В ходе изучения курса обучающиеся приобретут опыт проектной деятельности как особой формы учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности.

#### **Учащиеся должны знать:**

Особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;  
Виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);  
Структуру текста (заголовок, смысловые части);  
Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;  
Принципы оформления газеты.

#### **Учащиеся должен уметь:**

Анализировать источники информации;  
Набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;  
Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами;  
Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;  
Написать газетную заметку, репортаж,  
Составлять фоторепортаж.

По выполненной творческой работе выставляется зачет по представленному письменному отчету, в котором кратко описаны условия написания творческого задания, в систематизированном виде представлены результаты ее написания. По результатам выполнения творческих заданий, кроме письменных отчетов, обучающиеся готовят к изданию выпуск газеты.

Итоговый зачет ученику выставляется по таким критериям: выполнение творческой работы; написание статьи; активное участие в подготовке и проведении семинаров, конкурсов.

Основными формами занятий являются практические работы. Существенная роль отводится самостоятельной работе учащихся при подготовке к выпуску газеты, которая проходит в медиатеке.

Основным методом изложения теоретического материала курса является активный диалог учителя с обучающимися, предполагающий постановку проблемы с последующим обсуждением вариантов ее разрешения. Использование лекционной формы целесообразно при изучении наиболее сложных теоретических разделов.

### ***Личностные универсальные учебные действия***

В рамках **когнитивного компонента** будут сформированы:

- знание положений Конституции РФ, основных прав и обязанностей гражданина, ориентация в правовом пространстве государственно-общественных отношений;
- знание о своей этнической принадлежности, освоение национальных ценностей, традиций, культуры, знание о народах и этнических группах России;
- освоение общекультурного наследия России и общемирового культурного наследия;
- ориентация в системе моральных норм и ценностей и их иерархизация, понимание конвенционального характера морали;
- основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязи между общественными и политическими событиями;
- экологическое сознание, признание высокой ценности жизни во всех её проявлениях; знание основных принципов и правил отношения к природе; знание основ здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологий; правил поведения в чрезвычайных ситуациях.

**В рамках ценностного и эмоционального компонентов** будут сформированы:

- гражданский патриотизм, любовь к Родине, чувство гордости за свою страну;
- уважение к истории, культурным и историческим памятникам;
- эмоционально положительное принятие своей этнической идентичности;
- уважение к другим народам России и мира и принятие их, межэтническая толерантность, готовность к равноправному сотрудничеству;
- уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- уважение к ценностям семьи, любовь к природе, признание ценности здоровья, своего и других людей, оптимизм в восприятии мира;

потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;

- позитивная моральная самооценка и моральные чувства — чувство гордости при следовании моральным нормам, переживание стыда и вины при их нарушении.

В рамках **деятельностного (поведенческого) компонента** будут сформированы:

- готовность и способность к участию в школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций (дежурство в школе и классе, участие в детских и молодёжных общественных организациях, школьных и внешкольных мероприятиях);

- готовность и способность к выполнению норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика;

- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты;

- готовность и способность к выполнению моральных норм в отношении взрослых и сверстников в школе, дома, во внеучебных видах деятельности;

- потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;

- умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;

- устойчивый познавательный интерес и становление смыслообразующей функции познавательного мотива;

- готовность к выбору профильного образования.

**Содержание курса** построено таким образом, что умения формируются на основе знаний как методологических, так и уже полученных ранее знаний по русскому языку и литературе. Курс призван выработать потребность самих учащихся осуществлять творческое преобразование учебного материала с целью овладения необходимыми для профессии журналиста знаниями. Он должен способствовать развитию ученика, подведению его к овладению обобщенными отношениями в рассматриваемой области, к усвоению и овладению новыми способами действий; развивать учебную мотивацию ученика; способствовать его жизненному выбору.

**Программа подразумевает:**

- знакомство с социально-профессиональными ролями в сфере производства СМИ: журналиста, редактора, корреспондента, коммерческого директора;

- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирование издания.

Такой подход в преподавании предпрофильного курса журналистики позволяет:

- активно формировать навыки самообразования учащихся,

- формировать коммуникативную компетенцию школьников,

- формировать навыки интернет-культуры,

- более успешно использовать учебное время;

- стимулировать познавательную деятельность учащихся.

Программа элективного курса «Азбука журналистики» реализует системно-деятельностный подход в обучении русскому языку. Такой подход предполагает органическое единство, с одной стороны, процесса речевой деятельности обучающихся,

а с другой стороны, формирования системы лингвистических знаний и навыков. На основе такого синтеза происходит развитие врожденного языкового чутья и речемышлительных способностей школьников.

Программа составлена на основе программы «Азбука журналистики» (сост. Г.Б. Голуб, А.В. Великанова «Предпрофильная подготовка учащихся», Самара, 2006) и представляет собой адаптированный вариант.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ**

Программа составлена на 17 часов.

Дети получают начальные знания, умения, навыки профессии журналиста, делают первые шаги в практической деятельности, печатаясь в периодической школьной прессе, развивают свои творческие и коммуникативные способности.

Занятия проводятся один раз в неделю по 0,5 часа.

### **Основные принципы обучения:**

*- связь обучения с практикой. Ученики используют полученные знания в решении практических задач; анализируют примеры и ситуации из реальной жизни;*

*- наглядности. В процессе обучения дети наблюдают, анализируют, рассматривают практические примеры;*

*- сознательности и активности обучающихся в обучении. В процессе обучения дети решают проблемные ситуации, ищут выход из них;*

*- доступности. Материал излагается в доступной форме. Часть занятий сопровождается слайдовыми презентациями. Используется раздаточный, наглядный материал.*

Программа курса опирается на знания и навыки обучающихся, которые были получены при изучении русского языка и литературы. В течение всего курса обучения обучающиеся пишут статьи, которые могут быть представлены как в урочном процессе, так и на семинарах и «круглых столах», конференциях, всё это позволяет расширить кругозор школьников и развить их интерес к научно-исследовательской работе, сформировать креативные способности, интеллектуальные умения и навыки.

При изучении данного курса возможны разные методы и формы работы, обусловленные целями, задачами, спецификой предлагаемого материала.

Среди них:

- Проблемное изложение теоретического материала.
- Частично-поисковая работа учащихся на практических занятиях.
- Метод устного контроля и самоконтроля (устного и письменного).
- Иллюстративно-объяснительный метод на лекционных занятиях

При организации учебного процесса для активизации познавательной деятельности обучающихся используются следующие методы:

- исследовательский, поисковый;
- метод развивающего обучения

Особенностью обучения курса являются повышенная мотивация учебной деятельности детей и широкое использование межпредметных связей, индивидуального подхода.

В результате изучения данного курса формируются следующие умения:

- видеть проблему, определять и аргументировано представлять собственное отношение к поставленной проблеме в ходе дискуссии. Подбирать литературу по теме; самостоятельно работать со справочной литературой,
- знать и владеть различными методами исследования: наблюдение, сопоставительный анализ, анкетирование, изучение и обобщение опыта, работать с научным понятийным материалом и литературой, владеть поиском и систематизацией научного материала, критически анализировать любую информацию и т.д.;
- оформлять свою работу в соответствии с требованиями

Реализация данного курса ведет к самосовершенствованию в области развития профессионально-личностных качеств, так как исследовательская работа обучающихся побуждает учителя находить дополнительный материал по теме исследования, адаптировать его для восприятия учащихся, вынуждает учителя выступать в роли не наставника, а соратника, который, как и учащийся – исследователь, не знает, как будет выглядеть конечный результат работы, но очень заинтересован в нем.

Самоанализ и самооценка уровня профессиональной компетентности осуществляется через участие работ детей в НИК и конкурсах творческих работ, а также через общение с коллегами в рамках ШМО на данную тему.

Для сообщения основных знаний по профессии журналиста применяется классно-урочная система обучения с лекциями, беседами, практическими занятиями. Значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков, причем более эффективно это делать в процессе создания газеты, когда учащиеся применяют полученные знания в комплексе: от умения написать материал в формате любого жанра до умения получить конечный продукт социального значения.

Профессия журналиста – профессия социальная, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике. Применяются такие формы обучения, как социологические опросы, создание баз данных, выпуск школьной газеты (формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации).

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются тренинги, упражнения на развитие актерского мастерства, экскурсии.

Для изучения курса необходимо наличие мультимедийного оборудования (компьютер+ проектор).

### **Тематическое планирование**

Курс разработан на один учебный год (9 класс), из расчета 17 часов из которых:

- лекции – 6 ч
- деловые и ролевые игры – 1 ч
- семинар-дискуссия – 2ч
- выполнение практических заданий – 8ч

### **Журналистика как вид деятельности и профессия (3ч)**

Место журналистики в современном мире. Особенности журналистского творчества. Взаимодействие СМИ и различными социальными структурами.

### **Журналистский текст (4ч)**

Структура журналистского текста. Различные жанры СМИ. Особенности написания журналистского текста. Интервью и репортаж как наиболее актуальные жанры СМИ.

### **Редактирование и корректура (3ч)**

Понятие редактуры журналистского текста. Понятие корректуры журналистского текста. Типичные ошибки, возникающие при написании материала.

### **Экономика и маркетинг СМИ (2ч)**

Факторы, определяющие востребованность издания на профессиональном рынке. Технология успешных продаж издания.

### **Номер газеты (5ч)**

Выпуск газеты.

<b>Общее количество часов</b>	<b>Час темы</b>	<b>Тема</b>
		<b>Журналистика как вид деятельности и профессия (3ч)</b>
<b>1</b>	1	Место журналистики в современном мире
<b>2</b>	2	. Особенности журналистского творчества.
<b>3</b>	3	Взаимодействие СМИ и различными социальными структурами.
		<b>Журналистский текст (4ч)</b>
<b>4</b>	1	Структура журналистского текста
<b>5</b>	2	Различные жанры СМИ
<b>6</b>	3	Особенности написания журналистского текста.
<b>7</b>	4	Интервью и репортаж как наиболее актуальные жанры СМИ.
		<b>Редактирование и корректура (3ч)</b>
<b>8</b>	1	Понятие редактуры журналистского текста
<b>9</b>	2	Понятие корректуры журналистского текста.
<b>10</b>	3	Типичные ошибки, возникающие при написании материала
		<b>Экономика и маркетинг СМИ (2ч)</b>
<b>11</b>	1	Факторы, определяющие востребованность издания на профессиональном рынке
<b>12</b>	2	Технология успешных продаж издания.
		<b>Номер газеты (5ч)</b>
<b>13-17</b>	1	Выпуск газеты.

## **ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС**

**Место программы в системе предпрофильных курсов**

**Планируемые результаты:**

Данная программа подразумевает:

- знакомство с профессиями, затребованными в туристическом бизнесе: экскурсовод, автор экскурсионной программы, администратор гостиницы, горничная, туроператор,
- обеспечение ситуации пробы для учащихся в выполнении работ по:
  - разработке экскурсии,
  - проведению экскурсии,
  - составлению маршрута поездки,
  - выполнению обязанностей горничной.

**Содержание курса**Тема 1. Индустрия отдыха и туризма (1-2 часа).

Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.

*Мозговой штурм:*

Формирование «карты потребностей» для клиентов туристического бизнеса и классификация услуг, которые могут быть оказаны в данной отрасли.

Тема 2. Экскурсия \ Туристический поход (4-5 часов, из них 2-3 часа практикум).

Виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приемы. Функции экскурсовода.

Разработка маршрута экскурсии. Методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии. Методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов.

Методы подготовки и построения экскурсии: изучение маршрута экскурсии, определение объектов показа, основные этапы подготовки экскурсии. Методика работы с группой во время движения, распределение времени на объектах.

Особенности речи экскурсовода (тренинг).

*Практикум:*

Разработка и проведение экскурсии для заданной целевой группы по заданной теме на заданном объекте.

Следует остановиться на наиболее близкой к условиям, где размещена школа, интересам и предыдущему опыту учащихся форме развлекательно-познавательного мероприятия.

Выполнение практического задания лучше организовать на реальном объекте. Если вы не можете подобрать такого объекта, но имеете устойчивый выход в Интернет, можно предложить составить и провести экскурсию на основе виртуально представленного объекта, хотя в этом случае само проведение экскурсии будет происходить в условиях, далеких от реальных.



### Тема 3. Туристическое агентство (4-6 часов, 2 часа экскурсия, 2-3 часа практикум).

Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.

Особенности работы с клиентами.

Способы оказания посреднических услуг.

Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.

*Экскурсия* в туристическое агентство.

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие туристического агентства является ключевым (и стартовым) моментом изучения данной темы. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена учащимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты учащимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

Можно предложить учащимся задание выступить в роли клиента турфирмы и проанализировать на основе «клиентского опыта» стиль и приемы общения турагента.

*Практикум:*

Выполнение учащимися практической работы происходит в моделированной ситуации, в которой ученик пользуется доступными в Интернете данными (расписание движения поездов, самолетов, информация о гостиницах и т.п.), например:

Подготовьте прием участников конференции «...» в количестве  $x$  человек в вашем городе. Требования организации, проводящей конференцию, следующие (приводятся конкретные требования, касающиеся размещения, питания, проживания, транспортного и экскурсионного обслуживания, оборудования помещения для работы и т.п.). Предложите заказчику несколько вариантов с указанием их плюсов и минусов и обоснованием (расчетом) расходов.

Группа из  $x$  человек, представляющих предприятие  $Y$ , планирует деловую поездку по маршруту (конкретный маршрут с количеством дней пребывания в каждом городе и желательным временем отъезда-приезда). Подготовьте предложения по проезду и размещению группы, рассчитав их стоимость.

### Тема 4. Гостиничный бизнес (4-5 часов, из них 1-2 часа экскурсии, 2-3 часа практикум).

Услуги гостиницы и профессиональные роли, связанные с оказанием данных услуг.

*Экскурсия* в гостиницу (санаторий, профилакторий, дом отдыха, на турбазу).

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие гостиницы, является ключевым (и стартовым) моментом изучения данной темы. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена учащимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты учащимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

*Практикум:*

Выполнение в паре с работником гостиницы (или подобного учреждения) обязанностей в роли ассистента. Скорее всего, речь пойдет о выполнении обязанностей горничной или дежурной по этажу.

**Использованы материалы:** *Фадеевой О.И.*, руководителя методической службы МОУДОД ЦВР «Успех» г. Жигулевска,  
*Петрук В.Д.*, педагога дополнительного образования, заведующей информационно-методической библиотекой СДДЮТ

<b>Общее количество часов</b>	<b>Час темы</b>	<b>Тема</b>
		<b>Введение. 7ч.</b>
1	1	Виды туризма.
2	2	Общие рекомендации.
3	3	Оформление тура.
4	4	В аэропорту. Перелет.
5	5	Во время путешествия.
6	6	Организации.
7	7	Законы, страхование, таможня.
		<b>Виды курортов. 3ч.</b>
8	1	Горнолыжные курорты.
9	2	Средиземноморские курорты.
10	3	Курорты на островах.
		<b>Знакомство с основными странами туристического бизнеса. 2ч.</b>
11	1	Страны, история, культура.
12	2	Страны, история, культура
		<b>Практическая часть. 4ч.</b>
13	1	Разработка туристических маршрутов.
14	2	Разработка туристических маршрутов.
15	3	Презентация.
16	4	Презентация.
		<b>Итоги. 1ч.</b>
17	1	Викторина.